



**CENTAR ZA DJECU, MLADE I OBITELJ  
DUBROVNIK**

**PROGRAM RADA ZA ČETVEROGODIŠNJE  
RAZDOBLJE 2025. - 2029.**

1. UVOD	3
1.1 OSNOVNE DJELATNOSTI	3
1.2 VIZIJA	5
1.3 MISIJA	6
1.4 VRIJEDNOSTI	7
1.5 PRINCIPI DJELOVANJA	7
2. OPĆENITO O PROGRAMIMA	8
2.1 FORUM MLADIH GRADA DUBROVNIK	9
2.2 DUBROVAČKI ZIMSKI FESTIVAL	9
2.3 DUBROVAČKI KARNEVO	9
2.4 MEĐUGRAĐSKJE I INTERNACIONALNE RAZMJENE	10
2.5 SAVJETOVANJE	10
2.6 DJELOVANJE U JAVNOM PROSTORU	11
2.7 PARTNERSKE ORGANIZACIJE CIVILNOG DRUŠTVA	11
3. STRATEŠKO PLANIRANJE	20
4. EVALUACIJA RADA	22
5. PROMOTIVNE AKTIVNOSTI	22
5.1 SWOT (ANALIZA POZICIJE)	23
5.2 PEST (ANALIZA OKRUŽENJA)	23
5.3 ANALIZA DIONIKA	24
5.4 ANALIZA BUDUĆIH TRENDOVA I MOGUĆNOSTI RAZVOJA	25
5.5 KOMUNIKACIJA	26
5.6 ODNOSI S JAVNOŠĆU	27
5.7 STRATEGIJA ODNOSA S JAVNOŠĆU	28
5.8 PRIMJENJIVI ELEMENTI MARKETINGA	29
5.9 DETALJNE SVAKODNEVNE / TJEDNE PR AKTIVNOSTI	30
6. IDENTITET / IMIDŽ / UGLED USTANOVE	32

# 1. UVOD

Ustanova Centar za djecu, mlade i obitelj Dubrovnik je osnovana 29. listopada 2024. godine temeljem Odluke Gradskog vijeća Grada Dubrovnika. Osnivač Centra je Grad Dubrovnik, OIB: 21712494719, Pred Dvorom 1, 20 000 Dubrovnik. Naziv ustanove je Centar za djecu, mlade i obitelj Dubrovnik. Sjedište Centra je u Dubrovniku, Andrije Hebranga 95. Ustanova je upisana u registar Trgovačkog suda 16. prosinca 2024. Rješenje o upisu, potvrdu o OIB-u i Izvadak i sudskog registra može se preuzeti na stranici Ministarstva pravosuđa, Sudski registar. OIB je: 35359994033.

Ustanova je preuzela obaveze i plan rada UO za obrazovanje, šport, socijalnu skrb i civilno društvo Grada Dubrovnika koji je dotad bio temeljen kroz jednogodišnji projekt Centar za djecu, mlade i obitelj Dubrovnik u domeni djelovanja kroz razvoj prilika, sadržaja, projekata i programa, a za osnovnu zadaću ima kreiranje edukativnih, zabavnih, participativnih i psihosocijalnih sadržaja za djecu, mlade i obitelj u Dubrovniku. Nositelj projekta je kroz 2024. godinu bila Udruga Audiovizualni centar Dubrovnik (AVCD) na čelu s voditeljem projekta i glavnim koordinatorom Žarkom Dragojevićem, a partneri su bili Grad Dubrovnik, Zajednica tehničke kulture Grada Dubrovnika, Feniks – udruga za zaštitu djece, mladih i obitelji, kulturno društvo Aster, kazališna družina Kolarin, umjetnički studio Kantunić, tvornica umjetnosti PodRoom, Društvo naša djeca Dubrovnik, udruga kreativnih i humanitarnih radionica i djelovanja Et Ješua i Crveni križ Dubrovnik. Također, dugotrajni stanari, odnosno korisnici prostora koji nisu bili dijelom projekta za 2024. godinu su još udruga za razvoj civilnog društva Bonsai, Univerzalni istraživački institut UR i fotoklub Marin Getaldić.

Tijekom 2024. godine partneri su održali ukupno 147 besplatnih javnih programa, radionica, predavanja, edukacija i savjetovanja, a program je financiran sredstvima javnog poziva. Kontinuiranom radom na programima kroz cijelu godinu i strateškim planiranjem, ostvaren je temelj za budućnost ustanove Centar za djecu, mlade i obitelj Dubrovnik koja je pravni sljednik dotadašnjeg projekta pri UO za obrazovanje, šport, socijalnu skrb i civilno društvo Grada Dubrovnika.

Navedenim projektom stvoreni su preduvjeti i čvrsti partnerski odnosi, kako bi sve uključene udruge, odnosno korisnici prostora mogli prema novim ugovorima za 2025. godinu i dalje nastaviti koristiti sve kapacitete i u kontinuitetu provoditi besplatne programe za sve građane Dubrovnika.

## 1.1. OSNOVNE DJELATNOSTI

Temeljem odluke Gradskog vijeća Grada Dubrovnika s 36. sjednice, održane 29. listopada 2024. osnovna djelatnost Centra je pružanje psihosocijalne pomoći djeci, mladima, roditeljima i članovima njihovih obitelji te koordinacija i organizacija tečajeva i programa za djecu, mlade i obitelj iz djelokruga Ustanove i s njima povezanih djelatnosti.

U okviru svoje djelatnosti Centar organizira i provodi:

1. programe za djecu predškolske dobi:

- kreativne igraonice s ciljem aktivnog strukturiranja slobodnog vremena
- rad s djecom s poteškoćama u razvoju
- rad s darovitom djecom

2. programe za djecu osnovnoškolske dobi:

- kreativne igraonice s ciljem aktivnog strukturiranja slobodnog vremena
- pomoć u učenju za djecu s teškoćama u školskom postignuću
- rad s darovitom djecom
- rad s djecom s poteškoćama u razvoju
- studijska putovanja radi stjecanja novih znanja i vještina
- organizacija radionica na području kulture, znanosti, tehničke kulture, inovatorstva, osnaživanja STEM kapaciteta

3. programe za mlade

- tribine i tematske radionice za adolescente
- pomoć u učenju
- savjetovalište za mlade
- organizacija radionica na području kulture, znanosti, tehničke kulture, inovatorstva, osnaživanja STEM kapaciteta i radionica za osposobljavanje korisnika na razini pripreme projekata, kreiranja programa, rada u produkciji, rada s publikom
- organizacija podrške i potpore mladima i udrugama mladih na razini psihološke, savjetodavne i mentorske podrške
- organizacija događanja od kulturnog interesa za život mladih i događanja s područja umjetnosti kroz različite tipove aktivnosti kao što su koncerti, predstave, radionice, predavanja, okrugli stolovi i sl. od interesa za mlade
- organizacija gostujućih izložbi, umjetničkih i kulturnih događanja te drugih sličnih kulturnih manifestacija od interesa za mlade u vlastitoj produkciji i/ili u suradnji s drugim organizatorima
- koordinacija i organizacija gostovanja domaćih i stranih umjetnika i programa
- posredovanje u kulturi
- kupnja i prodaja robe (prodaja vlastitih proizvoda i proizvoda kojima se promiče kultura i umjetnost mladih)
- izrada projektnih prijedloga i provedba EU projekata
- studijska putovanja radi stjecanja novih znanja i vještina
- suradnja s drugim organizacijama i ustanovama

4. programe za roditelje

- savjetovalište za roditelje
- edukacija roditelja s ciljem poboljšanja vještina roditeljstva

5. Ustanova može osim djelatnosti upisanih u sudski registar obavljati i druge djelatnosti koje služe obavljanju djelatnosti upisanih u sudski registar, ako se one u manjem opsegu ili uobičajeno obavljaju uz upisanu djelatnost.

Centar može organizirati i provoditi druge programe u skladu s potrebama djece, mladih i roditelja.

Prostor Centra mogu koristiti udruge koje se bave srodnim djelatnostima, a koje su utvrđene Programom javnih potreba u školstvu, predškolskom odgoju i naobrazbi, socijalnoj skrbi i zdravstvu te Programu javnih potreba u tehničkoj kulturi Grada Dubrovnika kao i ostalih udruga koje djeluju u području koje obuhvaća djecu, mlade i obitelj, o čemu Centar i korisnik sklapaju ugovor.

## **1.2 VIZIJA**

Poboljšanje kvalitete života i razvoj djece, mladih i obitelji na području Dubrovnika, ali i ostalih dijelova županije i Republike Hrvatske kroz rad ustanove. Edukacija i odgoj kroz partnerstvo ustanove Grada Dubrovnika s više udruga i niza drugih pravnih subjekata te stručnih pojedinaca iz sličnog područja djelovanja. Cjelogodišnji program kroz 12 mjeseci će ponuditi dodatnu vrijednost za sve građane Dubrovnika.

Otvaranje Centra još više prema građanima Dubrovnika. Bit je partnerska suradnja svih uključenih prema relevantnim smjernicama Grada Dubrovnika, Republike Hrvatske i Europske Unije. Cilj je povećati broj posjetitelja i prihode ustanove, s ciljem osnaživanja kapaciteta i razvoja programa.

Realan imperativ je povećati publiku za barem 5% u svakoj nadolazećoj godini poslovanja. Također okupljanjem i osnaživanjem infrastrukture oko i unutar pojedinih udruženja organizacija civilnog društva koje koriste prostore ili surađuju na bilo koji partnerski način s ustanovom.

Jedan od temeljnih ciljeva je pojačati već postojeći kvalitetan odnos sa školama, vrtićima i drugim obrazovnim ustanovama, koji su naravno najbitniji partneri u edukaciji novih generacija. Također treba stalno ustrajati na povećanju programa za djecu, mlade i obitelj (vlastita produkcija, edukacijske grupe i gostovanja drugih vanjskih partnera s zanimljivim sadržajima u prostorima Centra).

Od početka 2025. ustanova bilježi iznimne rezultate i kontinuiran rast interesa građana za javne besplatne programe. Ovaj model doprinosi zajednici i uključuje širok spektar žitelja sa idejama i prijedlozima novih projekata u budućem razdoblju, a ujedno se omogućava prostor za izražavanje, učenje, razvoj i kreativnost. U svemu tome važan je dijalog i uzročno-posljedična veza voditelja i korisnika.

### 1.3 MISIJA

Centar za djecu, mlade i obitelj produkcijom programa i provođenjem projekata prije svega obogaćuje obrazovni program van škola i vrtića, a ujedno radi u polju osnaženja društvenog te kulturno – umjetničkog života svih građana Dubrovnika, pa time omogućava specifičan vid edukacije, informiranja i zabave za ciljane skupine. Ustanova je usmjerena na stalni porast kvalitete programa i broja posjetitelja.

Misija je uključenje što većeg broja djece, mladih i ostalih članova obitelji u programe Centra i doprinos zajednici u vidu pohađanja programa kroz četverogodišnji period 2025. - 2029. godine. Ključ je razvoj znanja, vještina i integracije korisnika u društvo, ali ujedno i razvoj publike te integracija u društvo kroz kontinuirano pohađanje edukativnih i mentoriranih programa

Strategija Europske unije za mlade za razdoblje 2019. – 2027. također više pojašnjava:

“Nadovezujući se na iskustva i odluke povezane sa suradnjom u području mladih u proteklih nekoliko godina, strategija Europske unije za mlade za razdoblje 2019.-2027. za cilj ima rješavanje postojećih i predstojećih izazova s kojima se mladi suočavaju diljem cijele Europe. Strategijom EU-a za mlade pruža se okvir ciljeva, načela, prioriteta, ključnih područja i mjera za suradnju u području politike za mlade, namijenjen svim relevantnim dionicima, uz dužno poštovanje njihovih nadležnosti i načela supsidijarnosti.

Među relevantnim dionicima nalaze se države članice EU-a, relevantne institucije Europske unije i druge međunarodne organizacije, kao što su Vijeće Europe, lokalna i regionalna tijela vlasti, vijeća mladih, organizacije mladih, organizacije koje rade s mladima, osobe koje rade s mladima, istraživači u području mladih i akteri civilnog društva te strukture u okviru programa Erasmus+ i Europske snage solidarnosti i programa kojima se oni nastavljaju.

Uključivanjem i osnaživanjem svih mladih politikama za mlade može se pridonijeti uspješnom ostvarenju vizije kontinenta na kojem mladi mogu iskoristavati različite prilike i voditi se europskim vrijednostima.”

Prema Općim ciljevima, naznačeno je kako: “Suradnjom EU-a u području mladih najbolje će se iskoristiti potencijal politike za mlade. Njome se potiče sudjelovanje mladih u demokratskom životu u skladu s člankom 165. Ugovora o funkcioniranju EU-a. Osim toga, njome se podupire socijalni i civilni angažman te se nastoji osigurati da svi mladi imaju potrebna sredstva za sudjelovanje u društvu.

Strategijom se za naredne godinama nastoji:

- mladima omogućiti da kroje vlastitu sudbinu, podržavaju svoj osobni razvoj i put do samostalnosti, postanu otporni te steknu životne vještine kako bi se nosili sa svijetom koji se mijenja

- poticati mlade i pružiti im resurse koji su im potrebni kako bi postali aktivni građani, nositelji solidarnosti i pozitivnih promjena koji se vode vrijednostima EU-a i europskim identitetom
- poboljšati političke odluke u pogledu njihova utjecaja na mlade u svim sektorima, posebno u pogledu zapošljavanja, obrazovanja, zdravlja i socijalne uključenosti
- pridonijeti iskorjenjivanju siromaštva mladih i svih oblika diskriminacije te promicati socijalnu uključenost mladih

## **1.4 VRIJEDNOSTI**

Poseban naglasak je na osobnim, organizacijskim, načinu rada, i odnosima:

- humanost
- briga o drugima
- integritet
- osobna odgovornost (odgovornost prema sebi i drugima)
- ravnopravno dostojanstvo
- poštivanje etičkih principa u radu
- poštivanje dječjih prava i participacije
- demokratičnost / demokratske vrijednosti
- prihvaćanje različitosti
- jednakost mogućnosti
- rad s konceptima / razvoj novih ideja i rješenja
- multidisciplinarnost
- holistički pristup
- suradnja i umrežavanje
- otvorenost za konstruktivnu kritiku
- cjeloživotno učenje
- sloboda izbora

## **1.5 PRINCIPI DJELOVANJA**

Prema „Analizi postojećih praksi i djelovanja centara za mlade u Republici Hrvatskoj“ koju je 2022. provela Mreža mladih Hrvatske analizirane su postojeće prakse i djelovanja, ali i načini osnivanja centara za mlade u Republici Hrvatskoj. Svrha analize bila je usmjerena na kreiranje popisa centara za mlade te utvrđivanje kriterija osnivanja i djelovanja.

Na stranici 4. ističe se kako je “Potrebno omogućiti prilike za potpuni društveni, ekonomski i politički razvoj, ne ostavljajući niti jednu skupinu mladih isključenom iz ovih procesa. Upravo su centri za mlade mjesta koja mogu biti poveznica između ispunjavanja potreba i interesa mladih s društvenim potrebama za brzim transformacijama i razvojem današnjeg društva. No važno je za istaknuti da se na centre

za mlade može gledati dvojako, kao mjesta koja mogu omogućiti mladima podršku u formiranju vlastitih stavova, obrazaca ponašanja, informiranja o vlastitim pravima, ali i za učenje o društvenim ulogama i zadaćama; te kao mjesta unutar kojih će mladi imati prilike za ostvarenje svojih želja i interesa za kvalitetnim provođenjem slobodnog vremena i druženjem. Ukratko, centri za mlade mogu imati kako socijalizacijsku ulogu, tako i ulogu za stvaranje i održavanje društvenog života.

Centri za mlade osnivaju se s ciljem djelovanja usmjerenog na mlade osobe i njihova je svrha provedba široke lepeze aktivnosti mladih i za mlade u lokalnim zajednicama, u prostorima prilagođenim mladima, ali i kreiranih od mladih osoba. Centri za mlade trebaju pružati primjer većih ulaganja u mlade (od lokalne razine, preko nacionalne, do izvan nacionalne, odnosno europske) kako bi isti imali prilike kvalitetno provoditi svoje slobodno vrijeme u javno dostupnim prostorima kroz čije će djelovanje učiti, napredovati, razvijati svoje znanje i vještine, stavove i vrijednosti.

Centri za mlade trebali bi moći odgovarati na potrebe i interese mladih te time nuditi informacije i aktivnosti iz relevantnih područja za mlade kao što su: neformalno obrazovanje, informalno obrazovanje, zapošljavanje, prava mladih, zdravlje (fizičko, mentalno, seksualno i reproduktivno), kultura, volontiranje, umjetnost, mobilnost i socijalne politike relevantne za mlade. Razumljivo je da centri nužno ne mogu odgovoriti na sva prethodno navedena područja, no vrlo je važno da svoje djelovanje usmjeravaju na ona područja važna mladima kroz planirane aktivnosti. U konačnici, centri za mlade neizostavno trebaju biti participativni, inkluzivni i youth friendly."

## **2. OPĆENITO O PROGRAMIMA**

Uz početak rada ustanove Centar za djecu, mlade i obitelj Dubrovnik s 1. siječnja 2025. godine, nastavljeno je djelovanje u domeni kroz razvoj prilika, sadržaja, projekata i programa za djecu i mlade u Dubrovniku, a s osnovnom zadaćom kreiranja edukativnih, zabavnih, participativnih i psihosocijalnih aktivnosti.

Preuzeta je cjelogodišnja produkcija, organizacija i koordinacija programa Foruma mladih Grada Dubrovnik, Dubrovačkog zimskog festivala, Dubrovačkog karnevala, razmjena između gradova prijatelja i mnoštva drugih obimnih projekata, programa, aktivnosti i sadržaja koje su prethodno bile u nadležnosti službenika Upravnog odjela za obrazovanje, šport, socijalnu skrb i civilno društvo.

Kroz četverogodišnje razdoblje 2025. - 2029. cilj je povećati kvalitetu, broj i raznovrsnost programa za sve dobne skupine.

## **2.1 FORUM MLADIH GRADA DUBROVNIK**

Cjelogodišnja manifestacija Forum mladih Grada Dubrovnika ima višedesetljetnu tradiciju održavanja u trajanju školske godine, a prve aktivnosti započinju već u rujnu i traju do sredine lipnja.

Ciklusi se nadovezuju, a cilj je potaknuti djecu i mlade na stvaralaštvo i javnu prezentaciju svega što su naučili ili stvorili kroz godinu zajedno sa svojim mentorima i učiteljima, ali jednako tako i s roditeljima. Teme Foruma se neće mijenjati tijekom četverogodišnjeg plana rada ustanove, već će ostati prema dosadašnjem terminskom planu i programu koji se nadovezuje na prehodne godine javnih priredbi:

- Listopad: "O čemu sve pišemo" u suradnji s Dubrovačkim knjižnicama
- Studeni: "Rukama složeno" u suradnji s TUP d.d. u novom galerijskom prostoru
- Prosinac: "Smotra kolendara" u suradnji s Kinematografima Dubrovnik
- Siječanj: "Filmsko stvaralaštvo" u suradnji s Kinematografima Dubrovnik
- Veljača: "Mladi kantautori i bandovi" u suradnji s Love Barom
- Ožujak: "Drame i poezije" u suradnji s Kazalištem Marina Držića
- Travanj: "Ples, ples, ples" u suradnji s Kazalištem Marina Držića
- Lipanj: "Gotovo je, gotovo!"

## **2.2 DUBROVAČKI ZIMSKI FESTIVAL**

Centar za djecu, mlade i obitelj Dubrovnik pod ingerencijom Upravnog odjela za obrazovanje, šport, socijalnu skrb i civilno društvo organizirao je i koordinirao tri programske cjeline 11. Dubrovačkog zimskog festivala: "Šarena zima u Uvali", "U iščekivanju Božića u Mokošići" i "TIP TOP TUP".

Svi programi su ostvareni u suradnji s partnerima, pojedincima i volonterima iz udruga koje su uključene u cjelogodišnje programe ustanove ili koriste prostore Centra za djecu, mlade i obitelj Dubrovnik.

U idućim izdanjima Dubrovačkog zimskog festivala nastavit će se suradnja s Gradom Dubrovnikom i TZ Grada Dubrovnika kao nositeljima te svim ostalim uključenim ustanovama, poduzećima i drugim pravnim subjektima koji sudjeluju u provođenju bogatog festivalskog programa tijekom prosinca i siječnja.

## **2.3 DUBROVAČKI KARNEVO**

Dubrovački karnevo u organizaciji Grada Dubrovnika i Turističke zajednice Grada Dubrovnika okuplja godinama niz programa za sve uzraste, a dio programa je planiran upravo u suradnji i koordinaciji Centra za djecu, mlade i obitelj Dubrovnik, ali jednako tako i s ustanovama u kulturi te drugim vrijednim partnerima.

Neki od programa koje provodi Centar u suradnji sa srodnim partnerima su:

- Maškarani školski dan na Stradunu za niže i više razrede osnovnih škola
- Maškarani vrtićki dan na Stradunu
- Maškarani vrtićki dan u najvećem gradskom naselju Nova Mokošica s DV Pčelica
- Veliki ples malih maškara u suradnji s Društvom Naša djeca Dubrovnik
- Faćenda od malih maškara u Lazaretima
- Povorka Gradske glazbe Dubrovnik i Mažoretkinja Grada Dubrovnika preko Straduna

## **2.4 MEĐUGRAĐSKJE I INTERNACIONALNE RAZMJENE**

Cilj je omogućiti djeci i mladima odlazak u druge gradove Republike Hrvatske, ali i u druge države Europske Unije i šire. Pogotovo je naglasak na suradnji s gradovima prijateljima koji se iz godine u godinu osnažuju na čelu s Gradom Dubrovnikom i radom upravnih odjela.

Jedna od osnovnih suradnji koja je već dugi niz godina ustaljena je program razmjene mladih glazbenika iz Dubrovnika i grada Bad Homburga. Prijateljstvo i dobra glazba spajaju Hrvatsku i Njemačku već preko desetljeća, a suradnja će se nastaviti i u budućnosti uz nove generacije koje već na jesen uz početak školske godine kreću raditi; kako u Centru za djecu, mlade i obitelj Dubrovnik, tako i u kulturnom centru za mlade "e-werk" u Njemačkoj.

## **2.5 SAVJETOVANJE**

Važan dio djelatnosti Centra za djecu, mlade i obitelj Dubrovnik je savjetovanje, a sve to s obzirom na sve veći pritisak na individualni rad i povećanje problema u mentalnom zdravlju djece, mladih i odraslih, ali potaknuto i činjenicom da ljudi danas sve češće traže pomoć stručnjaka.

Ciljevi savjetovanja su po uzoru na dobre prakse Centra za djecu, mlade i obitelj Velika Gorica: promjene stavova i ponašanja, rad na interpersonalnim odnosima, rad na odnosu prema sebi te razvoj vještina za kvalitetniji život djece, mladih ljudi i članova obitelji kako bi uspješno savladali probleme na koje nailaze.

Programi savjetovanja i posebnih javnih događaja će biti obavljeni u suradnji sa stručnim osobama iz gradskog društva Crvenog križa u Dubrovniku, Društva psihologa Dubrovnik, Obiteljskog centra Dubrovnik, Centrom za pružanje usluga u zajednici Dubrovnik, s Entratom - za savjetovanje, konstelacije i osobni razvoj te drugima.

Područja rada su: osobni rast i razvoj, senzorna integracija, obiteljska problematika (odnosi, komunikacija, odgojne vještine), poremećaji u ponašanju, emocionalne teškoće, itd.

## 2.6 DJELOVANJE U JAVNOM PROSTORU

Grad Dubrovnik kontinuirano nastavlja s uređenjem sportskih i dječjih igrališta, a sve kako bi najmlađi sugrađani imali adekvatne vanjske prostore za rekreaciju, zabavu, igru i druge brojne aktivnosti.

U cjelokupnu priču uključio se već tijekom 2025. Centar za djecu, mlade i obitelj Dubrovnik u suradnji s dubrovačkim slikaricama Lenom Kramarić i Petrunjelom Vuković koje su po završetku radova na sanaciji i bojenju zida na igralištu u Uvali Lapad osmislile vesele motive i oslikale zid zajedno s talentiranim dubrovačkim osnovnoškolcima.

Baš poput ovog šarenog i nadasve kreativnog projekta koji ostaje za trajno veselje svim sugrađanima i gostima koji se zateknu u Lapadu, ustanova će u narednim godinama potaknuti još veći broj intervencija i djelovanja u javnom prostoru, kako s domaćima, tako i s drugim hrvatskim i inozemnim interdisciplinarnim umjetnicima.

Djelovanje u javnom prostoru prethodno će biti usuglašeno sa svim pravnim ograničenjima i uz suglasnost nadležnih tijela.

## 2.7 PARTNERSKE ORGANIZACIJE CIVILNOG DRUŠTVA

Jedna od temeljnih zadaća rada ustanove je suradnja sa srodnim institucijama i kulturnim organizacijama civilnog društva koje djeluju u jednakoj ili sličnoj domeni. Tome je prethodilo javno-civilno partnerstvo Grada Dubrovnika i niza udruga, a kroz 2025. godinu i dalje se nastavlja širiti suradnja sa postojećim i novim partnerima, a to su:

**Zajednica tehničke kulture Grada Dubrovnika** - krovna organizacija udruga tehničke kulture. U svom članstvu ZTK GD trenutno (prosinac 2024.) ima 24 udruge tehničke kulture. ZTK GD i njene članice su neprofitne udruge građana. Koordinator svih djelatnosti tehničke kulture za područje Grada Dubrovnika je ZTK GD. Ona se, između ostaloga, brine za ostvarivanje zajedničkih potreba u tehničkoj kulturi i za usklađivanje potreba svih udruga tehničke kulture na području Grada. To postiže Programom javnih potreba u tehničkoj kulturi, za koji se sredstva osiguravaju u Proračunu Grada Dubrovnika i ostvarivanjem pojedinačnih programa udruga članica.

ZTK GD koordinira poslove i zadatke udruženih članica tehničke kulture, šire interes za tehničku kulturu među djecom, mladima, radnim ljudima i građanima te podržavaju i animiraju rad članica. Organiziraju akcije, manifestacije i natjecanja iz svih grana tehničke kulture. Osmišljavaju i priređuju: predavanja, škole, okrugle stolove, izložbe i edukacije svog članstva. Potiču inovatorstvo i stvaralaštvo koje doprinosi unapređenju i širenju tehničke kulture. Zajednice podupiru osnivanje novih udruga tehničke kulture kada za to postoje potrebe.

ZTK GD poznata je po festivalima i školama, poput: STEM ljetno u Centru za mlade Dubrovnik, Robo.Du Days, Ljetna škola brodogradnje, Ljetni robotički kamp za cure, STEM festival. Cilj ZTK GD je obrazovanje, promicanje i popularizacija u području tehničke kulture, među djecom i mladima, kroz organizaciju različitih besplatnih radionica, festivala, škola i drugih aktivnosti koje promiču tehničku kulturu.

Zajednica tehničke kulture Grada Dubrovnika je osnovana 1994. godine, a Zajednica tehničke kulture Dubrovačko-neretvanske županije 1995. godine kao pravni sljedbenik Saveza organizacija tehničke kulture "Narodna tehnika" Dubrovnik, koja je djelovala na području bivše općine Dubrovnik.

**Gradsko društvo Crvenog križa Dubrovnik** - neprofitna je udruga za promicanje humanitarnih ciljeva i provođenje zadaća zaštite i unapređenja zdravlja, socijalne skrbi, zdravstvenog i humanitarnoga odgoja te se zalaže za poštovanje međunarodnog humanitarnoga prava i zaštite ljudskih prava.

Već 1863. u Ženevi je sazvana prva međunarodna konferencija s ciljem osnivanja nacionalnih društava Crvenog križa koja bi organizirala i obučavala dobrovoljce za pružanje pomoći u ratu i prirodnim nepogodama. Ubrzo nakon toga nastale su nacionalne organizacije Crvenog križa i njihove gradske podružnice. Hrvatska je u to vrijeme bila dio dobro uređene Austro-ugarske monarhije, pa je i organizacija gradskih društava koja su djelovanje provodila po međunarodno prihvaćenim načelima uslijedila relativno brzo, 1878. u Zagrebu, Zadru i Dubrovniku.

Krajem 1878. godine u Dubrovniku je već djelovala „Pripomoćna patriotska zadruga gospođa“ koja se nekad naziva i „Društvo gospođa Crvenog križa“. Društvo se osniva kao pripomoć ranjenim i bolesnim vojnika, njihovim udovicama na sjednici 1879. Otad postoji, radi i djeluje prema svojim mogućnostima.

Od svog osnutka pa do danas rad Crvenog križa u Dubrovniku osobito dolazi do izražaja u vrijeme ratnih zbivanja. Početkom i tijekom Domovinskog rata preuzeo je na sebe obaveze zbrinjavanja prognanih i izbjeglih, rad službe traženja sa svim njenim obavezama, pomoć socijalno nezbrinutom stanovništvu, rad sa stradalnicima Domovinskog rata, organiziranje raspodjele humanitarne pomoći kao peti distributivni centar u Hrvatskoj, osiguravanje dovoljnih doza krvi, pomoć u zdravstvenom i preventivnom radu, rad s mladeži.

Prijelomni trenutak događa se 10. listopada 1991. godine kada je donesena odluka o istupanju Crvenog križa Hrvatske iz sastava Crvenog križa Jugoslavije te od tada pod nazivom Hrvatski Crveni križ djeluje kao samostalno nacionalno društvo Crvenog križa Republike Hrvatske sa Središnjim uredom u Zagrebu i s društvima Crvenog križa u općinama, gradovima i županijama.

Dva mjeseca kasnije, točnije 19. prosinca 1991. godine, Sabor Republike Hrvatske usvojio je Zakon o Hrvatskom Crvenom križu kojim potvrđuje Hrvatski Crveni križ kao

Nacionalno društvo Crvenog križa Republike Hrvatske, a Zastupnički dom Sabora Republike Hrvatske 13. kolovoza 1993. godine usvojio je Zakon o zaštiti znaka i naziva Crvenog križa. Godine 2001. donesen je novi Zakon o Hrvatskom Crvenom križu. 2010. godine Hrvatski sabor usvojio je novi Zakon o Hrvatskom Crvenom križu koji je objedinio i Zakon o zaštiti znaka i naziva Crvenog križa te je i danas važeći.

**Audiovizualni centar Dubrovnik (AVCD)** - nagrađivana udruga od svog osnutka 2013. godine sustavno radi na implementaciji interdisciplinarnih programa koji se tiču multimedije i modernih utjecaja 21. stoljeća koji stanu u zajednički nazivnik "novi mediji". Udruga je bila jedan od partnera tijekom provedbe Lokalnog programa za mlade Grada Dubrovnika za razdoblje od 2019. do 2021. „Mladi i Grad skupa“.

Posljednjih 10 godina u cjelokupnom radu udruge svi projekti se u potpunosti naslanjaju na Strategiju razvoja kulture Grada Dubrovnika 2015. - 2025. u kojoj su članovi udruge također sudjelovali tijekom stručne izrade. Strateški cilj udruge Audiovizualni centar Dubrovnik je osnažen tijekom kandidature Grada Dubrovnika za Europsku Prijestolnicu Kulture 2020. kada su članovi udruge imali priliku unaprijediti znanja kroz dvije godine rada na razvoju projekta s nizom uvaženih suradnika. Volonteri udruge također su do danas sudjelovali na mnoštvu EU projekata (EPK 2020., Active NGO's / URBACT, Uči dalje / ESF, Ujedinjene generacije / ESF, EPIC / ERASMUS+, HER.CUL...).

Dosadašnje uspješne suradnje bile su s ustanovama Grada Dubrovnika, internacionalnim srodnim partnerima, obrazovnim institucijama te s raznovrsnim udrugama. Na nekima od projekata AVCD je bio nositelj, a na drugima partner. Među ostalima: Kinematografi Dubrovnik, Dubrovačke knjižnice, Umjetnička galerija Dubrovnik, Kazalište Marina Držića, Dom Marina Držića, Dubrovačke ljetne igre, Razvojna agencija Grada Dubrovnika - DURA, Art radionica Lazareti, OŠ Marina Držića, OŠ Lapad, Zajednica tehničke kulture Grada Dubrovnika i županije Dubrovačko - Neretvanske, Informativni centar za mlade - Informadur, Centar za karijere mladih Dubrovnik, Udruga mladih Orlando, udruga Maro i Baro, udruga Aster, Arterarij, Studio Stage, Convivo, DuPoint itd.

**Ogranak Matice hrvatske u Dubrovniku** - je najstarija hrvatska književno-znanstvena udruga, osnovana je u Zagrebu 1842. kao Matica ilirska, važna stečevina hrvatskoga narodnog preporoda, i ostaje s tim imenom do 1874. godine. Uz širenje znanosti i književnosti, cilj joj je bio izdavanje «starih klasika ilirskih, osobito dubrovačkih», pa je prvo Matičino izdanje bio Osman Ivana Gundulića.

Ogranak Matice hrvatske u Dubrovniku utemeljila je 1954. (do 1966. nazivao se Pododbor MH), skupina kulturnih djelatnika i entuzijasta volontera uglavnom iz Dubrovnika, kako bi se Gradu odalo veće poštovanje i značenje u suvremenome kulturnom životu Hrvatske. Godine 1964. pokrenuta je javna tribina «Katedra MH u Dubrovniku», preko koje je u prvih desetak godina obilježeno više obljetnica i proslava, simpozija i izložbi, primjerice 100. godišnjica rođenja Iva Vojnovića (1957.), 250 godina od rođenja Ruđera Boškovića (1961.), 100. obljetnica narodnog preporoda u Dalmaciji, s

izložbom (1962.), 120 godina od osnivanja MH, s izložbom (iste godine), simpozij povodom 400. godišnjica smrti Marina Držića i mnogih drugih tijekom svoje neprekinute djelatnosti do 1971. godine.

Prvi broj časopisa «Dubrovnik» izašao je krajem 1955. i obuhvaćao je vrlo prestižno područje djelovanja. Uz časopis, Ogranak MH u Dubrovniku tijekom godina pokrenuo je više posebnih biblioteka: «Prošlost i sadašnjost» (39 knjiga), «Mladice» (namijenjeno mladim autorima, 7 knjiga), «Cvijeta» (slikovnice za djecu, 4 knjige), «Posebna izdanja» (51 knjiga), «Dubrovačka književna baština» (2 knjige), «Psyche» (5 knjiga), «Zajednička izdanja» (u suradnji s drugim nakladnicima, 16 knjiga).

Bitno partnerstvo Centra za djecu, mlade i obitelj Dubrovnik za 2025. je dogovoreno, a planiraju se aktivnosti za višednevni književno-kulturni festival "Grad od riječi". Ovo će biti drugo izdanje festivala, nakon prošlogodišnje nadasve uspješne premijerne produkcije od strane predsjednice OMH u Dubrovniku, Ivane Grkeš te bliskih suradnika. Manifestaciju koja obogaćuje kulturno-umjetnički život Grada, ustanova će podržati logistikom i po potrebi ustupanjem dijela prostora u TUP-u za korištenje na aktivnostima za vrijeme trajanja festivala.

**Društvo "Naša djeca Dubrovnik"** - dio je cjelina više udruga koje se bave osmišljavanjem i organiziranjem slobodnog vremena djece predškolske i školske dobi. Rad društava temelji se na Konvenciji UN-a o pravima djece, Strategiji Vijeća Europe za prava djeteta (2016. - 2021.), Nacionalnoj strategiji za prava djece u Republici Hrvatskoj za razdoblje od 2014. do 2020. godine te na potrebama djece i roditelja. U okviru Saveza djeluje 95 Društava, a dubrovačka podružnica iz godine u godinu osmišljava značajan program za djecu i mlade u mnogobrojnim poljima.

Ciljevi društava "Naša djeca" su: ostvarivanje prava djeteta i dječja participacija, organiziranje dječjih aktivnosti u slobodno vrijeme, pomoć roditeljima i djeci u razvoju i odgoju djeteta. Udruga okuplja stručnjake, volontere, roditelje i pojedince koji žive i djeluju u Hrvatskoj na promociji prava i dobrobiti djece. Rad Saveza DND-a zasniva se na UN-ovoj Konvenciji o pravima djeteta.

Zagovaraju promociju dječjih prava i dječje dobrobiti diljem Hrvatske, ali i u Europi. Partnerstvo je za udrugu bitno jer je temeljni cilj međusektorska suradnja kojom se najviše pomaže djeci i doprinosi viziji društva sa sretnom i zadovoljnom djecom. Od 2005. osniva se Dječje gradsko vijeće u Dubrovniku i izabire dječji gradonačelnik/ca.

**Amaterska kazališna družina Kolarin** - osnovana je, 4. listopada 2010. godine, od strane članica najbolje amaterske predstave u Hrvatskoj za 2009. godinu (Sve o ženama M. Gavrana). KD Kolarin je osnovan u cilju promicanja dubrovačke književne scenske riječi, njegovanja zavičajnog govora, izvođenja dramskih djela i igrokaza za djecu i odrasle, poglavito dubrovačkih pisaca. Do danas su ostvarili niz produkcija u suradnji s priznatim redateljima te osvojili mnogobrojne nagrade na smotrama amaterskih kazališnih skupina. Ukupno imaju preko 20 članova i suradnika udruge.

**Aster** - je udruga građana koja djeluje u kulturi i skrbi o djeci i mladima potičući scenske, glazbene, likovne i druge oblike umjetničkog izraza. Aktivnosti udruge usmjerene su prema djeci i mladima, osobama sa poteškoćama u razvoju, ali i prema cjelokupnom građanstvu. U sklopu Astera djeluje lutkarska družina Dobrissimo koja je članica UNIMA-e. Počeci Astera sežu u davnu 1994. kada se okupila mala grupa ljubitelja bajki i lutkarstva te uprizorila narodnu bajku *Zvezdani dječak* s namjerom da djeci u vrijeme ratnih strahota vrati, makar nakratko, bezbrižnost djetinjstva. Već iduće godine osnovat će udrugu Aster kako bi proširili svoje djelovanje. Štovanje bajki rezultira organiziranjem međunarodnog Festivala pripovijedanja bajki 1999., koji je u Dubrovniku realiziran od 1999. do 2003. U tom periodu otvorena je i Waldorfska igraonica za djecu koja je kontinuirano radila sedam godina. Danas organiziraju lutkarski festival Pupica.

**Tvornica umjetnosti PodRoom** - nastala je kao prostor stvaralašta i mjesto okupljanja glazbenika i kreativaca koji su ostavili trag na dubrovačkoj rock sceni i šire. Okuplja niz autora i umjetnika koji na tjednoj i mjesečnoj bazi radi s autorskim sastavima i poseban naglasak stavljaju na rad s mladim bandovima. U nizu dosadašnjih suradnji, dugogodišnji su partneri projekata pod ingerencijom Grada Dubrovnika i upravnih odjela, a ujedno su jedni od prvih korisnika prostora urbane četvrti TUP u Gružu.

**Udruga Feniks** - osnovana je u siječnju 2000. godine i jedina je ove vrste na području Dubrovačko-neretvanske županije s ciljem: prevencije zlostavljanja i zanemarivanja djece i mladih, kao i članova obitelji žrtava nasilja u obitelji; promicanje dječjih prava; upoznavanje javnosti o problemima zlostavljanja, zanemarivanja djece i mladih kao i članova obitelji žrtava nasilja u obitelji; pružanje pomoći zanemarenoj i zlostavljanoj djeci i mladima te članovima njihovih obitelji i žrtvama nasilja u obitelji; stručno usavršavanje odgovarajućih stručnih osoba vezano za zlostavljanje i nasilje u obitelji. Članovi udruge su socijalni radnici, psiholozi, pedagozi, pravnici, učitelji i žrtve nasilja u obitelji, kao i drugi koji žele sudjelovati u radu udruge.

**Udruga edukacijskih rehabilitatora Dubrovačko-neretvanske županije „eDUreh“** - mlada udruga osnovana je u svibnju 2024. godine od strane stručnjakinja iz područja edukacijske rehabilitacije: Ane Radišić, Alme Džanović Mateljan, Tihane Modrić, Barbare Hajdić i Hane Sinanović. Vođene vizijom stvaranja mreže stručne podrške potrebitim sugrađanima, osnovale su Udrugu kako bi se odgovorilo na brojne izazove s kojima se susreću u svakodnevnom radu na području Dubrovnika i okolice. Udruga je službeno započela s radom u kolovozu iste godine.

Svi članovi Udruge ujedno su i aktivni članovi Hrvatske komore edukacijskih rehabilitatora (HKER), čime se osigurava stručnost i vjerodostojnost Udruge. Prema Statutu Udruge, članstvo je moguće isključivo za ovlaštene edukacijske rehabilitatore s djelovanjem na području Dubrovačko-neretvanske županije.

Udruga eDUreh posvećena je promoviranju edukacijsko-rehabilitacijske struke na lokalnoj razini te osiguravanju kvalitetne podrške za sve koji je trebaju. Primarni cilj je podizanje svijesti o značaju edukacijsko-rehabilitacijske struke te izgradnja mreže

kvalitetne podrške za djecu s teškoćama u razvoju, njihove obitelji i osobe s invaliditetom. Aktivnosti Udruge usmjerene su na: organizaciju edukativnih predavanja, radionica i skupova, medijsko istupanje i podizanje svijesti o aktualnim temama struke, suradnju sa srodnim strukama i rad na transdisciplinarnim projektima, uzajamnu podršku stručnjaka u lokalnoj zajednici.

**Društvo psihologa Dubrovnik** - udruga djeluje na području Dubrovačko-neretvanske županije i čiji su redoviti članovi diplomirani psiholozi. Osnovana u prosincu 1994. za temeljne ciljeve ima razvijanje i popularizaciju svih grana teorijske i primijenjene psihologije te skrb o društvenom položaju i promidžbi psihologije kao struke.

Navedene ciljeve primarno ostvaruje kroz različite aktivnosti poput objavljivanja stručnih psihologijskih publikacija, organiziranja savjetovanja, predavanja, radionica, tribina i drugih stručnih skupova i edukacija kojima je cilj ne samo stručno usavršavanje psihologa i pripadnika drugih struka nego i (psiho)edukacija ostalih populacija građana.

Na svojem „putu“ djelovanja Udruga je imala podršku i surađivala s brojnim dionicima poput Hrvatskog psihološkog društva, Grada Dubrovnika, udruga s područja Dubrovačko-neretvanske županije, županijskih udruženja psihologa i brojnih drugih.

**Umjetnički studio Kantunić** - je udruga koja održava redoviti program crtanja i slikanja za djecu različitih uzrasta. Osnivačice su Giovanna Kličan i Nikolina Japunčić. Kantunić je osnovan u formi udruge, s ciljem okupljanja djece i mladih u kvalitetnoj, kreativnoj i zdravoj atmosferi gdje se promiče, razvija, unapređuje i promovira kulturna i umjetnička djelatnost.

Aktivnosti umjetničkog studija Kantunić se temelje na edukaciji i razvoju dubrovačke kulturne i umjetničke scene kako bi se mogli ostvariti pozitivni učinci na budući razvoj kreativnosti, prvenstveno kod djece i mladih s područja Grada Dubrovnika. Kroz likovne radionice koje se odvijaju na tjednoj bazi, djeca su podijeljena u stalne grupe po različitim dobnim skupinama. Tako u studiju imaju stalnu kreativnu izvanškolsku aktivnost kroz koju se uče raznim likovnim tehnikama i na zabavan način uče osnove povijesti umjetnosti, ali se uče i međusobnom uvažavanju, toleranciji, kulturi ponašanja, općoj kulturi i djelovanju unutar zajednice.

**Maritimo Recycling** - hrvatska neprofitna organizacija posvećena čišćenju Jadranskog mora i stvaranju trajnih proizvoda i inovativnih strojeva za recikliranje. Proizvode visokokvalitetne, pristupačne proizvode i žele svih osnažiti da se pridruže u borbi protiv onečišćenja mora. Za svoj rad dobitnici su nagrada i priznanja, a lokalna zajednica ih od samih početaka uvelike podržava. Neke od titula su: "Precious Plastic Open Source Fund Winner 2024", "SozialMarie European Social Innovation 2025 Nominee" & "Kickstarter Projects We Love 2025". Reciklažno dvorište u prostorima TUP-a koriste već niz godina, a u pogonu organiziraju mnogobrojne radionice i edukativna događanja s tendencijom pokretanja festivala.

**Et Ješua** - udruga za cilj ima promicanje kršćanskih vrijednosti, kod mladih ljudi razvijati osjećaj odgovornosti prema bližnjem, a posebno slabima i bolesnima u svojoj okolini., Promoviraju evangelizacija kao i obiteljske vrijednosti. Potiču razvijanje i stimuliranje likovne i drugih oblika umjetnosti, zaštitu djela i autorskih prava svojih članova, suradnju od općeg humanitarnog interesa i promicanje katoličkih vrijednosti svjedočenjem svoje vjere ljubavlju prema bližnjima, u vidu humanitarnog djelovanja i volonterstva te psihološke, duhovne, informacijske i materijalne pomoći potrebnim osobama i članovima njihovih obitelji. Organiziraju aktivnosti u slobodnom vremenu za djecu, mlade, obitelj te osmišljavanje i provođenje edukativnih i umjetničkih programa.

**Bridge klub Dubrovnik** - djelatnosti kluba / udruge su u cilju promicanja, razvitka i unapređenja sportskog bridža, postizanja vrhunskih rezultata u bridžu te ostvarivanju zajedničkih interesa svih svojih članova. Djelatnosti Kluba usmjerene su na organizaciju i provođenje natjecanja, promicanje stručnog rada, edukacija novih polaznika, organizacija tečaja, usklađivanje aktivnosti svih svojih članova.

Članovi sudjeluju u svim aktivnostima istoga u svrhu ispunjenja ciljeva kluba. Bridž klub Dubrovnik okuplja građane Dubrovnika raznih generacija. Najmlađa članica ima 11, a najstariji su već duži niz godina u mirovini. Također, Jerko Jerry Kovač, koji je s odigranim turnirom u 103. godini života ušao 2015. godine u Guinnessovu knjigu rekorda kao najstariji aktivni igrač bridža na svijetu, bio je član ovog kluba i upravo jedan od osnivača.

**Udruga Dubrovnik 33 / 45** - udruga je osnovana s ciljem promoviranja, razvitka i unapređenja kulture slušanja gramofonskih ploča. Okuplja ljubitelje gramofonskih ploča u Dubrovniku i šire, a u dosadašnjem radu su organizirali niz međunarodnih sajmova Dubrovnik Vinyl Fair u suradnji i uz podršku Turističke zajednice grada Dubrovnika, Grada Dubrovnika i HTZ-a. Surađuju s kolegama i udrugama Zagreba, Splita, Podgorice, Sarajeva i Beograda, a neki izlagači osim glazbe načešće promoviraju knjige o glazbi, stripove i vintage odjeću uz razne druge zanimljive predmete koje izlažu kolekcionari, umjetnici i kreativci. Dio programa održavaju u prostorima TUP d.d., te na taj način povremeno surađuju s Centrom za djecu, mlade i obitelj Dubrovnik.

**Luika** - umjetnička organizaciju LUIKA osnovana je 2024. godine od strane Gorana Guksića i Tamare Kučinović. Osijek je iznimno inspirativna sredina, a prisutnost Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku pruža priliku za razvoj kulturne scene i stvaranje novih umjetničkih praksi. LUIKA je nastala iz potrebe za istraživanjem novih izvedbenih formi i izražajnih mogućnosti kroz lutkarske i glumačke predstave. UO LUIKA nastoji kombinirati klasičan i moderan pristup te istražiti simbolički i metaforički potencijal kazališta.

Njihova misija je inspirirati i pružiti umjetničke doživljaje koji potiču refleksiju. Ta je refleksija posebno bitna među mladom, često zanemarenom publikom. Publika je srce kazališta. Zato je važno stvoriti novu kazališnu publiku koja dolazi ne samo gledati predstave, već i promišljati, smijati se i pitati o bitnim temama koje se tiču zajednice.

Radionicama spajaju ono što djeca najviše vole - a to su igra, zabava i kvalitetno provedeno vrijeme. Nažalost, u današnjem vremenu sve manje ljudi, pa tako i djece ide u kazalište.

**Društvo dubrovačkih pisaca** - udruga je osnovana 2009. godine, a glavni pokretači ideje o osnivanju ove udruge su Eta Rehak, Mato Jerinić i Tomislav Kuljiš koji je uvodno i naglasio kako je razlog ovog okupljanja dubrovačkih spisatelja raznih profila traženje „svog izdavača“, nakladnika do kojeg se sve teže dolazi, posebno u našem gradu, u kojem ga skoro pa i nema. Kako osnivači ističu, na žalost mnogi pisci iz Dubrovnika u želji za objavljivanjem svojih spisateljskih uradaka prisiljeni su „kucati“ na mnoga vrata, skupljati pa čak i moliti za potrebna novčana sredstva, te ih objavljivati u vlastitoj nakladi. Ovim okupljanjem mnogih dobro znanih dubrovačkih autora i pokretanjem njihove udruge problemi su postali lakše rješivi.

Društvo iz godine u godinu donira Centru za djecu, mlade i obitelj Dubrovnik nova književna izdanja i naslove iz bogate arhive kako bi se nadogradila mala biblioteka za sve korisnike i posjetitelje prostora koje koristi ustanova.

*\*Uz navedene partnere i suradnike, koji su ujedno većinom bili dijelom javno-civilnog partnerstva s Gradom Dubrovnikom kroz 2024. godinu na istoimenom projektu Centar za djecu, mlade i obitelj Dubrovnik, također je naslijeđena suradnja sa 'trajnim stanarima' u prostorima Luke Gruž d.d. Prilikom iseljenja iz navedenog skladišnog objekta koji se koristi, ugovor s udrugama u nastavku se ne mora nastaviti u budućnosti.*

*Ove udruge su bile dijelom prethodnog projekta Centar za mlade koji je djelovao od 12. kolovoza 2017. godine u prostorijama bivšeg hotela Stadion (Bazen Gruž) u organizaciji Informadura - informativnog centra, pa potom kao kolektiv udruga članica preselio u Luku Gruž (poviše autobusnog kolodvora) od 12. kolovoza 2020. do kraja 2023. A to su:*

**UR Institut** - od osnutka 2013.god. kontinuirano provodi mnoštvo neprofitnih aktivnosti, programa i projekata razvoja suvremene znanosti integracijom znanosti u kulturu, umjetnost i svakodnevni život širokom paletom suvremeno-kulturoloških projekata i programa koji su prepoznati od strane zajednice i struke na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini. U svom djelovanju poseban naglasak stavlja na produkciju i razvoj istraživanja, znanstvenih izuma, inovacija, novih tehnologija te umjetničko-znanstvenih djela, zaštitu prirode i razvoj novih zelenih tehnologija, pomoć u razvoju darovite djece i mladih te njihove socijalne inkluzije.

Iz programa za mlade može se posebno istaknuti: "Klub Mladih Znanstvenika" - kontinuirani cjelogodišnji program dodatne odgojno-obrazovne skrbi za darovite mlade. Program obuhvaća stručnu mentorsku podršku u realizaciji vlastitih i kolaborativnih STEAM (Science, Technology, Engineering, Art & Mathematics) projekata te mentoriranje u samoučenju u domeni suvremenih znanosti i vezane umjetnosti, te savjetovanje u izboru i razvoju karijere u vezanim domenama. "Science Underground Academy" - međunarodna ljetna škola postmoderne znanosti i umjetnosti.

“Bioelektronička akademija” – Interdisciplinarni STEAM edukacijski program suvremene znanosti za darovite mlade iz područja: biotehnologije, biomedicinskog inženjerstva i znanosti, novomedijske umjetnosti, eksperimentalne elektronike i robotike te ekološkog inženjerstva.

**Udruga za razvoj civilnog društva Bonsai** - resursni je centar za razvoj volontiranja koji povezivanjem zajednice, osvještavanjem o važnosti aktivnog sudjelovanja i neformalnom edukacijom izgrađuje društvo jednakih mogućnosti te potiče osobni i društveni razvoj proteklih 15 godina. Njena dva glavna programa su Volonterski centar Dubrovnik i program neformalne edukacije, prvenstveno ali ne i isključivo mladih.

U okviru Volonterskog centra pružaju po standardima HCRV edukaciju za volontere i organizatore, razmjenu volonterskog rada, promociju, zagovaranje, istraživanje, mjerenje utjecaja a kako bi bili u direktnom kontaktu sa volontiranjem provode i četiri vlastita volonterska programa od kojih je možda najpoznatiji Kulturno - edukativni festival Treće Uho koji je doživio osam izdanja.

Kroz program neformalne edukacije bave se jačanjem demokratske kulture npr. kroz Lokalnu akademiju političkog razvoja, prevencijom diskriminacije npr. putem Žive Knjižnice, poticanjem solidarnosti i aktivnog uključivanja mladih u društvo kroz npr. participativno budžetiranje, društveno korisnim učenjem također a ostaju otvoreni za sve što nam mladi ljudi donesu kao teme od njihovog interesa.

Suraduju sa organizacijama od lokalne do međunarodne razine i to sa udrugama, ustanovama, javnim vlastima i profitnim sektorom. Uz više od 20 lokalnih udruga sa područja Dubrovnika tu su UNIDU radio, Betula, Lori, Dugine obitelji, C.E.V, Društvo za podporo civilne družbe Slovenija, Hajde da, Hrvatski centar za razvoj volonterstva, Academic Programs International, Semestar At Sea i dr. Članovi su Hrvatske mreže volonterskih centara, GOOD inicijative te IAVE. Kao nositelji i partneri sudjelovali su u više od 100 projekata najrazličitijih razina.

**Fotokinoklub Marin Getaldić** - udruga uskoro slavi 80 godina postojanja. Klub danas djeluje i kao pravni sljednik Udruge za promociju medijske kulture Luža, čime baštini bogatu tradiciju i kontinuitet aktivnosti. Njihove radionice i izložbe redovito su praćene kako od publike, tako i u lokalnim medijima najmanje posljednjih 12 godina.

Organizacija kontinuirano provodi radionice i organizira izložbe. Iako ističu kako su sposobni realizirati još veći broj aktivnosti, često ih ograničava složenost pristupa financijskim sredstvima. Zbog birokratskih prepreka uglavnom djeluju volonterski i bez naknade. No, u slučaju promjene uvjeta, u mogućnosti su znatno proširiti svoje djelovanje, kako u suradnji s Hrvatskim fotosavezom, tako i samostalno. Radionice održavaju u manjim grupama, do 12 polaznika, čime osiguravaju kvalitetan rad i individualni pristup. Članovi kluba imaju višedesetljetno iskustvo u području fotografije, videa, filma, montaže i snimanja - ukupno gotovo četrdeset godina aktivnog djelovanja.

### 3. STRATEŠKO PLANIRANJE

Temeljni dokumenti rada ustanove i budućih planova propisani su kroz dokument Vlade Republike Hrvatske sa sjednice održane 7. lipnja 2023. godine kada je donesena Odluka o donošenju Nacionalnog programa za mlade za razdoblje 2023. do 2025.

“Ona predstavlja kratkoročni provedbeni strateški dokument vrlo visoke razine fokusiranosti i operativnosti, odnosno krovni dokument kojim se usmjerava politike za mlade. Nacionalni program za mlade sadrži 6 prioriteta s 28 mjera čija vrijednost doseže gotovo 8 milijuna eura.

Prioritetna područja Nacionalnog programa za mlade:

- Rad s mladima
- Participacija mladih u društvu
- Obrazovanje mladih
- Mladi i Europska unija
- Mladi u ruralnim područjima
- Zdravlje i kriza uzrokovana pandemijom koronavirusa

Prioritetna područja Nacionalnog programa za mlade usklađena su s ciljevima Nacionalne razvojne strategije Republike Hrvatske do 2030., Programom Vlade Republike Hrvatske 2020.-2024., kao i s načelima i smjernicama Strategije EU-a za mlade (2019.-2027.) Ujedno, pojedine mjere ostvarit će se i realizacijom reformi i ulaganja u okviru Nacionalnog plana oporavka i otpornosti 2021.-2026., a u obzir su uzeti i Europski ciljevi za mlade, koji su dio same Strategije EU-a za mlade (2019.-2027.) i obuhvaćaju jedanaest tema od značaja za mlade prepoznate od samih mladih na europskoj razini.

Mladi u Hrvatskoj osnaženi su za nošenje s izazovima suvremenog društva, za aktivno i odgovorno sudjelovanje u njegovom razvoju te razvijanje njihovih potencijala za samoostvarenje i sudjelovanje u društvenim aktivnostima.

Vođeni vizijom za mlade, svi ključni dionici u društvu djelovat će ciljano kako bi se mladima u Hrvatskoj osiguralo okruženje u kojemu se provodi kvalitetan rad s mladima i uključuje ih se u aktivnosti kojima se jača njihova snaga promjene u društvu i društvenu participaciju.”

Drugi dokument na koji je naslonjen rad ustanove je “Lokalni program za mlade Grada Dubrovnika za razdoblje od 2019. do 2021.” koji se planira u budućnosti razvijati u nadolazećem razdoblju.

Program “Mladi i Grad skupa” je sastavljen za Upravni odjel za obrazovanje, šport, socijalnu skrb i civilno društvo Grada Dubrovnika, a provoditelj projekta bio je Centar za karijere mladih Dubrovnik, uz uključenje organizacija koje su također sudjelovale u pisanju lokalnog programa, prikupljanja i obradi prikupljenih podataka: Dubrovačka

razvojna agencija - DURA, Erasmus Student Network Dubrovnik, Udruga mladih „Orlando“, Udruga za razvoj civilnog društva „Bonsai“, Udruga za mlade „Maro i Baro“ - INFORMADUR i Audiovizualni centar Dubrovnik (AVCD).

Lokalni program za mlade Grada Dubrovnika temeljni je iskaz društveno-političke vizije razvoja, položaja i potencijala mladih u Dubrovniku. Implicitno, kao pozadina detektiranim mjerama, ovaj temeljni okvir partnerskog djelovanja svih relevantnih dionika komunicira načela, vrijednosti i ciljeve kojima Grad Dubrovnik smjera poboljšati kvalitetu života društvene skupine mladih i gradske politike za mlade. Ovaj dokument sadrži sveobuhvatan strukturni pristup izgradnji socijalnih, ekonomskih, obrazovnih, kulturnih i drugih uvjeta za kvalitetan razvoj mladih.

Zaključci o životu i problemima mladih u Dubrovniku temelje se na sljedećim istraživanjima: „Pokrenimo jug“ Europskog doma Dubrovnik, „Strategija povećanja razvojnog kapaciteta socijalne politike prema mladima Grada Dubrovnika u 2014. godini“, koja je nastala u sklopu međunarodnog projekta Youth Adrinet, a koji je kreirala udruga mladih „Orlando“ kao nositelj tog projekta te istraživanja „Život i studiranje u Dubrovniku“ Petra Bezinovića iz Instituta za društvena istraživanja u Zagrebu.

Rezultati ovih istraživanja i strategije govore o nekoliko važnih problema s kojima se susreću mladi u Dubrovniku. U prvom redu to je nedovoljna aktivnost mladih. Naime, vrlo malo ih je uključeno u rad nekih sportskih društava, udruga i drugih organizacija civilnog društva koje se bave mladima, vrlo malo ih sudjeluje u tribinama, javnim raspravama i drugim oblicima sudjelovanja mladih u zajednici. Nadalje, navodi se i nepostojanje klubova mladih i drugih prostora okupljanja mladih, gdje bi mladi mogli kvalitetno provoditi svoje slobodno vrijeme kroz druženje uz zabavu, edukaciju ili raspravu o važnim pitanjima za život mladih.

Osim ovih istraživanja, Lokalni program za mlade Grada Dubrovnika temeljio se na preporukama Nacionalnog programa za mlade za razdoblje od 2014. do 2017. za jedinice lokalne samouprave.

Treći dokument koji je bitan za strateško planiranje ustanove je Strategija razvoja kulture Grada Dubrovnika od 2015. – 2025. koji je još na snazi. Na stranici 43. ističe se kako: „Znatno je manje programa namijenjeno mladima te posebno široj populaciji, osobama starije životne dobi ili marginaliziranim skupinama.“, a na stranici 44. „Vidljivo je da su programi poticanja participacije usmjereni prvenstveno na djecu i učenike; vrlo malo programa bavi se mladima, a programa koji bi se bavili privlačenjem starije publike te pojedinih ranjivih skupina gotovo nema. U Dubrovniku neprestano raste broj studenata; sve je više mladih koji žive u Dubrovniku cijele godine i koji bi trebali biti jedna od ciljanih publika, a iz ponuđenih programa ne vidi se da se njihovo sudjelovanje u kulturi (bilo da se osmišljavaju programi posebno zanimljivi toj populaciji ili da se omogućuje njihova aktivna participacija) ikako potiče.“

Plan rada ustanove i strateško planiranje je osmišljeno temeljem ovih dokumenata.

## **4. EVALUACIJA RADA**

- Evaluacija provedenog programa prema broju posjetitelja / korisnika
- Polugodišnja i godišnja izvješća
- Broj medijskih objava i pregleda sadržaja na društvenim mrežama
- Zadovoljstvo voditelja, partnera i korisnika kroz formalne i neformalne upitnike

Evaluacija rada ustanove ima za cilj dobiti uvid u sliku koju o Centru za djecu, mlade i obitelj Dubrovnik imaju korisnici i vanjski suradnici te nadasve građani Dubrovnika. Također je cilj evaluacije ostvarenje strateških ciljeva iz godine u godinu. Rezultati evaluacije predstavljaju se kroz razne kanale.

U navedenom četverogodišnjem razdoblju, radit će se na ostvarivanju strateških i specifičnih ciljeva koji su definirani već navedenim strateškim dokumentima.

## **5. PROMOTIVNE AKTIVNOSTI**

Tijekom 2024. godine tijekom civilno-javnog partnerstva na suradničkoj platformi Centar za djecu, mlade i obitelj Dubrovnik provedeno je ukupno 147 besplatnih javnih aktivnosti (radionica, predavanja, edukacija i savjetovanja) koje je pohađalo više od 2.885 korisnika i posjetitelja.

S već započetim intenzivnim programima u 2025. godini, Centar bilježi trend premašivanja prošlogodišnjih rezultata. Tjedni raspored uključuje raznovrsne aktivnosti za sve dobne skupine, a interes korisnika svakodnevno raste. Poseban doprinos povećanju vidljivosti Centra daje sustavan i dosljedan rad na društvenim mrežama koji se odvija isključivo bez financijskog ulaganja u promociju, odnosno bez plaćenih oglasa ili sponzorstava. Tijekom 2024. godine zabilježeno je 120.000 pregleda na Instagramu, 65.000 pregleda na Facebooku i 32.000 pregleda na TikToku.

U prvih šest mjeseci 2025. brojke su već udvostručene, 181.900 pregleda na Instagramu, 102.300 pregleda na Facebooku i 66.000 pregleda na TikToku. Ove brojke samo potvrđuju stalnu prisutnost Centra u digitalnom prostoru te njegovu važnu ulogu u pružanju pristupačnih i kvalitetnih sadržaja široj zajednici.

Sve aktivnosti bit će pravovremeno objavljene na službenim komunikacijskim kanalima Centra. Web stranica Centra je u završnoj fazi testiranja i već sada dostupna na poveznici: [www.cdmodubrovnik.hr](http://www.cdmodubrovnik.hr), a društvene mreže Centra možete pratiti ovdje:

- [facebook.com/cdmo.dubrovnik](https://facebook.com/cdmo.dubrovnik)
- [instagram.com/cdmo.dubrovnik](https://instagram.com/cdmo.dubrovnik)
- [tiktok.com/@cdmo.dubrovnik](https://tiktok.com/@cdmo.dubrovnik)
- [youtube.com/@cdmo.dubrovnik](https://youtube.com/@cdmo.dubrovnik)

Grad Dubrovnik je kao osnivač s ponosom javno istaknuo važnost i učinkovitost rada Centra za djecu, mlade i obitelj kao suvremenog modela podrške zajednici koji se temelji na pristupačnosti, stručnosti i otvorenosti prema stvarnim potrebama građana.

Temeljem dobrih dosadašnjih rezultata, ovaj model će se poštivati i nadograđivati kroz ostale godine četverogodišnjeg razdoblja 2025. - 2029.

## **5.1 SWOT (ANALIZA POZICIJE)**

**Snaga:** ustanova je proizašla iz udruženje više organizacija civilnog društva s dugogodišnjim profesionalnim iskustvom i znanjem te tehničkim kapacitetom, a pogotovo s poznavanjem prostora djelovanja i pojedinačnih dvorana u sklopu kompleksa TUP-a i Luke Gruž.

**Slabosti:** početni broj samo jednog zaposlenog (ravnatelj ustanove) i aktivnih članova unutar uključenih udruga ili stručnih honorarnih suradnika, nepostojanje programa za dugoročno učenje u dijelu stručnih službi, loš geografski položaj (mala mobilnost).

**Prilike:** sredina je spremna poduprijeti i pomoći pa je senzibilizirana za programe koji se tiču djece, mladih i obitelji te općenito društveno važnih kulturno - umjetničkih programa. Manjak društveno-kulturnih centara pod naletom turizma je također prilika za očuvanje preostalih kapaciteta i prostora, a Grad Dubrovnik je kupnjom prostora bivše tvornice ugljenografitnih proizvoda (TUP) započeo proces kroz kreativnu transformaciju.

**Prijetnje:** nedostatna stručna potpora i financijska sredstva s obzirom na veličinu grada i odsječenost od glavnog grada Republike Hrvatske i drugih većih sredina (npr. Split, Zadar, Rijeka, Osijek...), konkurencija drugih sadržaja u iskorištavanju vremena stanovništva, nemogućnost zapošljavanja većeg broja ljudi unutar ustanove u ovom trenutku i profesionalizacija šireg kadra.

## **5.2 PEST (ANALIZA OKRUŽENJA)**

**Politički:** Republika Hrvatska je dio Europske Unije, a razne strukturalne promjene su vidljive par godina od ulaska. Politička situacija može u mnogočemu utjecati na ekonomski dio te s te strane političko okruženje dobiva sasvim novu konotaciju i veoma je bitno. Programi Centra za djecu, mlade i obitelj se financiraju iz proračuna Grada Dubrovnika kao osnivača ustanove.

**Ekonomski:** krizno doba ekonomije, inflacija, smanjenje bogatstva države, nacije ili regije itekako utječe na strateško planiranje. S promjenama koje je donijela EU i izmjena novčane valute iz kune u Euro, treba imati na pameti stanje koje općenito ne može biti sa sigurnošću planirano. Treba očekivati najgoru i najbolju soluciju, te u skladu s time

imati plan za maksimalno pozitivno razdoblje ili krizno doba. Najbolji pokazatelj je pandemija korona virusa koja je zablokirala svijet i usporila procese od 2020. godine.

Sociološki: današnje moderno doba i naježda tehnoloških inovacija mogu odvesti u drugom smjeru, a društveni stavovi su ključ. Grad Dubrovnik i sociološka struktura koja u njemu živi i djeluje ima poštovanje i tradiciju koji su još uvijek jaki u segmentu potpore i solidarnosti društva. S te strane se možemo nadati još boljem odazivu i razvoju ideja ako se taj faktor usvoji i primjeni u djelovanju ustanove kroz dugoročno razdoblje.

Tehnološki: rad na infrastrukturi i poboljšanje uvjeta moraju još više doći do izražaja i povećati učinkovitost. Tehnološki aspekt iziskuje novčana izdvajanja i financiranje većih projekata ustanove, bilo iz proračuna Grada Dubrovnika, samostalne djelatnosti i prihoda ili aplikacijom na veće europske i državne projekte ili fondacije za obrazovanje / kulturu / umjetnost koja može znatno osnažiti kapacitete.

### **5.3 ANALIZA DIONIKA**

Interes u projektu i održivosti imaju primarno uključene organizacije civilnog društva unutar Centra za djecu, mlade i obitelj, njihovi članovi i svi ostali suradnici te povremeni partneri. Riječ je o bivšim članicama istoimenog javno-civilnog suradničkog partnerstva, korisnika / stanara unutar prostora koje ustanova zakupljuje za korištenje od strane TUP d.d i Luke Gruž d.d.

Ovom analizom dionika bit je prepoznati različite interese, ograničenja i kapacitete svih dionika i uzeti ih u obzir pri identifikaciji problema, postavljanju ciljeva i izboru strategije. Krajnji cilj je maksimalno povećati korist koju će imati ciljana skupina i krajnji korisnici (djeca, mladi i obitelj), a umanjiti potencijalne negativne učinke (uključujući konflikte među dionicima).

Grad Dubrovnik i njegovi građani prema djeci, mladima i obiteljskoj tradiciji gaje posebnu simpatiju i senzibilitet. Održivost i tradicija su postali kroz dugi niz godina svojevrsnim simbolom grada te je s razlogom Dubrovnik "Grad prijatelj djece" i nadalje "Grad kulture".

Kako se ističe na službenim stranicama u arhivi Grada Dubrovnika: *"Već od Domovinskog rata, kada se u skloništim provodio program psihosocijalne potpore djeci pogođenoj ratnim nasiljem, Grad Dubrovnik kontinuirano provodi različite aktivnosti za djecu i mlade. Tako je kroz akciju „Gradonačelnici branitelji djece“ u suradnji s UNICEF-om te kroz Plan akcije za djecu Grada Dubrovnika utvrđena dugoročna strategija zadovoljavanja potreba djece i mladih.*

*Grad Dubrovnik istinski je prijatelj djece prije svega jer osluškuje potrebe djece i mladih. Primjerice, jedan projekt za djecu zvao se "Poslušajmo što djeca govore", gdje su djeca Grada slobodno iznosila svoje prijedloge i primjedbe usmjerene boljim uvjetima za život*

*i razvoj djece u našem Gradu. Temeljem tih prijedloga Grad Dubrovnik osmislio je i već dugi niz godina provodi strateški program za djecu i mlade "Mladi i Grad skupa".*

*Grad Dubrovnik je pristupio akciji Grad / općina - prijatelj djece 25. travnja 2000. Titula „Grad Dubrovnik - prijatelj djece“ dodijeljena je Gradu Dubrovniku 4. veljače 2006, a to je priznanje koje se dodjeljuje gradovima u Hrvatskoj koji u potpunosti ostvaruju prava i potrebe djece, poštujući načela Konvencije Ujedinjenih naroda o pravima djeteta.*

*2006. postavljena je ploča s počasnom titulom „Grad Dubrovnik prijatelj djece“ na ulazu od Ploča, dok su 2018. postavljene još dvije ploče, na istočnom i zapadnom ulazu u Grad.“*

Kapacitet dionika je uvijek razmjern njihovim platnim mogućnostima, ali svi programi Centra za djecu, mlade i obitelj Dubrovnik su zasad besplatni, a organizacijom većeg broja javnih sadržaja i pojačanjem produkcije - bit će potrebno razviti strategiju kojom bi se osiguralo kvalitetan program uz prihvatljive cijene ulaznica (ili pojedine projekte financirati u potpunosti aplikacijom na spomenute natječaje EU i razne druge fondacije).

Tako bi se povećao broj zainteresiranih i zadovoljnih građana te bi oni i dalje utjecali pozitivno na odluke i aktivnosti Centra. Odnos između ravnatelja, voditelja pojedinačnih projekata / programa unutar ustanove i dionika mora biti transparentan i osigurati dugoročno stvaranje povjerenja između svih zainteresiranih strana.

Primarni dionici su spomenute udruge civilnog društva, lokalno stanovništvo te gradske i županijske srodne institucije. U sekundarnu grupu spadaju političke grupacije, te razne druge neprofitne kulturne organizacije ili pak mediji. Centar za djecu, mlade i obitelj Dubrovnik nosi u sebi izričito velik javni interes, pa je nužno da kroz očuvanje javnog prostora (posebice TUP-a) bude dobrim dijelom usmjereno na obrazovni, društveni i kulturno - umjetnički program te osnaži već postojeće kapacitete koji su se iskristalizirali temeljem dobre prakse.

## **5.4 ANALIZA BUDUĆIH TRENDOVA I MOGUĆNOSTI RAZVOJA**

Kao što je već naglašeno, trendovi se mijenjaju iznimno brzo, skoro iz dana u dan. Multimedijalna ostvarenja i brzina tehnologije donose sasvim nova pravila i mogućnosti. Ono gdje treba tražiti svoju priliku jest edukacija kadra i proširenje tehničkih i tehnoloških mogućnosti. Migracije iz jedne sfere u drugu nisu dobre u potpunosti, ali spajanje više manjih dijelova na relaciji ustanova - udruge civilnog društava - svi ostali suradnici može biti samo od koristi.

Centar za djecu mlade i obitelj mora pratiti lokalnu zajednicu prije svega, te amplitudu koja se kreće od točke A do točke B na ekonomskom i marketinškom planu kako bi konkurirala sličnim sadržajima u Dubrovniku i šire. Djelovanje ustanove i uključenih organizacija civilnog društva ima specifična pravila i sistem rada, ali u svemu tome nisu u

potpunosti isključeni iz tržišnih pravila kojima su izložene mnogobrojne slične javne i privatne ustanove te raznovrsna druga udruženja i pojedinci koji primjetno djeluju.

Ono što krajnji konzumenti traže jest kompletan aranžman u kojemu će sva njihova čula i korisničke potrebe biti 'zadovoljene'. Ako se može uzeti u obzir riječ 'publika' umjesto 'korisnici', jasno je kako prosječan građanin više nije zainteresiran samo za jednim segmentom, već kontinuirani program ustanove, cjelokupan pojedinačni projekt ili zasebno događanje mora govoriti za sebe; te snažno iznijeti poruku koju je tim ustanove na čelu s ravnateljem odaslao pred njih.

Trendovi će još rapidnije ići iz krajnosti u krajnost, te je vrlo nepregledno ulaziti u detaljnije proračune do kuda će to ići. Ono na čemu se treba zadržati jest postepen razvoj i svijest o vlastitim mogućnostima o sferi u kojoj se Centar za djecu, mlade i obitelj Dubrovnik kreće i dokle dopire. Budućnost donosi mnoštvo komplikacija i izazova s kojima se treba uhvatiti u koštac, a pravilnim strategijama i planom rada se apsolutno sve može itekako okrenuti u vlastitu korist.

## **5.5 KOMUNIKACIJA**

Komunikacija ravnatelja i ostalih zaposlenika bilo koje ustanove se uvijek dijeli na unutarnju i vanjsku sferu. Uključenost aktivnih dionika je početna točka iz koje proizlaze odgovornost, profesionalnost i interaktivna komunikacija. Kao svojevrsna misija se nameće misao o stjecanju razumijevanja i povjerenja prema svemu što se radi unutar Centra za djecu, mlade i obitelj Dubrovnik. Unatoč ograničenjima, treba težiti k još boljemu i u sebi pronaći izvrsnost kojom će se unapređivati i stalno iznova nadograđivati identitet, imidž i ugled.

Treba obratiti posebnu pozornost na ove komunikacijske aspekte:

- Interna komunikacija - međusobna komunikacija svih unutar ustanove
- Organizacijski odnosi s javnošću - komuniciranje u korist ustanove
- Odnosi s medijima - komuniciranje s predstavnicima lokalnih, regionalnih, nacionalnih, međunarodnih i stručnih medija svih vrsta (tisak, radio, TV, Internet)
- Partnerski odnosi - komuniciranje s drugim udruženjima, pojedincima, ustanovama u kulturi Grada Dubrovnika i županije Dubrovačko - Neretvanske, unutar Republike Hrvatske, EU i šire; odnosno svim lokalnim, regionalnim, nacionalnim i međunarodnim partnerskim državnim, međudržavnim i kulturnim institucijama
- Strateška komunikacija - identificiranje i analiziranje ostvarenje programa i projekata ustanove prije nego što budu prikazani pred publikom
- Rješavanje krize - u slučaju neočekivanog problema krizno komuniciranje mora biti riješeno jasnim porukama i brzim djelovanjem kako bi se nastala ili možebitna šteta što prije umanjila i već odigrani propust sanirao
- Pisanje tekstova - raznih vrsta za različitu publiku, uz visok stupanj pismenosti; putem tradicionalnih glasila, te putem službenih društvenih web kanala

- Upravljanje komunikacijskim alatima - posredno komuniciranje s cjelokupnom vanjskom i unutarnjom javnošću uređivanjem / administriranjem svih javnosti odaslanih dokumenata i objavljenih sadržaja
- Upiti građana - neposredno komuniciranje sa zainteresiranima putem elektronske pošte i društvenih mreža
- Organiziranje specijaliziranih događaja - kojima se obilježavaju važni datumi iz kulturne povijesti, književnosti, glazbe, kazališta i međunarodni dani (npr. Međunarodni dan mladih, Dječji tjedan, Svjetski Dan Knjige, Noć kazališta, Dani otvorenih vrata udruga, Tjedan psihologije,...)

## 5.6 ODNOSI S JAVNOŠĆU

Kvalitetan rad i uspješna suradnja u odnosima s javnošću proizlazi iz detaljnog planiranja i odrednica koje bi se trebale događati u budućnosti i razvijati sukladno s pomacima koje bilježi ustanova i sve uključene suradničke organizacije civilnog društva i pojedinci unutar partnerskih programa Centra za djecu, mlade i obitelj Dubrovnik. Područje komunikacije samo po sebi uvijek ima dvije strane koje se moraju podjednako dobro poštovati i predano obavljati kako bi odrađeni posao imao utjecaj na javno mnijenje.

Osnovna 2 načina kojima se komunicira s interesnim skupinama, odnosno posjetiteljima:

- Posredno - 'slikom' koja se prenosi putem javnih medija i ostalih servisa koji dopiru u obliku tiskane / zvučne / vizualne informacije koja je prethodno oblikovana od službenika u odnosima s javnošću.
- Neposredno - u kontaktu s auditorijem tijekom svih programa ustanove, ali naravno i putem službeno organiziranih press konferencija, skupova, drugih edukativnih i zabavnih događaja itd. Unatoč stalnom porastu digitalnih informacija, najveću snagu još uvijek ima informacija koja se prenosi 'od usta do usta'.

Odnosi s javnošću se sami po sebi kao komunikacijska grana bave određenom procjenom društvenih stavova i javnog interesa u pojedinom trenutku. U slučaju Centra za djecu, mlade i obitelj Dubrovnik, ključno je baviti se interakcijom i zadobivanjem povjerenja svih korisnika u primarnoj lokalnoj zajednici, a onda i šire.

Kako bi takav odnos bio uspostavljen, treba težiti razvijanju interaktivne, odgovorne, profesionalne i kulturne komunikacije svih uključenih u rad ustanove, a potom i u neposrednom kontaktu s građanima / zajednicom. Informacije o svim programima moraju prije svega biti:

- Pravodobne (dnevne, tjedne, mjesečne)
- Točne (bez iskrivljavanja informacija i netočnih navoda u cilju manipulacije)
- Profesionalne (pisane u skladu s PR / novinarskom / komunikološkom strukom)
- Pro-aktivne (potrebno je 'prestići' medije, informaciju plasirati što prije)

U skladu s navedenim, posebna pažnje treba biti usmjerena na:

- Odgovornost - cjelokupnoj javnosti potvrđivati kvalitetu rada i ostvarenja
- Transparentnost - odašiljati jasne i nedvosmislene poruke koje će informirati javnost o događanjima
- Pro-aktivnost - uvijek djelovati pro-aktivno i preuzimati inicijativu kako bi informacije pravodobno došle do interesnih skupina
- Dosljednost - kako bi javnost razvila ili održala već postojeći osjećaj povjerenja i pripadnost, ne treba provoditi nagle i radikalne izmjene u niti jednom segmentu. Na ovaj način se zadržava tradicija koja je posebno prisutna u kulturi i nasljeđu koje ima Dubrovnik
- Profesionalnost - u komunikaciji s javnošću; a pogotovo u neposrednim kontaktima s predstavnicima medija, službenicima Grada Dubrovnika i županije Dubrovačko - Neretvanske, predstavnicima Vlade RH i Europske Unije, gostima iz drugih kulturnih ustanova, izaslanicima kulturnih instituta iz drugih zemalja, kolegama iz struke, umjetnicima i drugim sudionicima...
- Etičnost i objektivnost - u ljudskoj je prirodi poštovati temeljna prava čovjeka, ljudske i građanske slobode, djelovati povjerljivo, tolerantno, objektivno, odlučno, obazrivo i pravično, ne radeći razlike među ljudima ni po kojoj osnovi. Bez obzira na situaciju, poželjno je uvijek iznositi cjelovite, istinite i točne informacije bez uveličavanja i lažnog predstavljanja
- Kreativnost - u odnosima s javnošću nameće se pristup koji se temelji na kreativnosti. Kao što je nekad dobro osloniti se na ideje koje smo već negdje uočili i prepoznali kao kvalitetne i uspješne, jednako tako ponekad treba zanemariti sve viđeno i naučeno. Ovaj posao zahtijeva prepuštanje instinktu koji će u konačnici stvoriti nešto uočljivo, privlačno i pamtljivo svima kojima je poruka, slika ili riječ zapravo namijenjena. Sadržaji zahtijevaju preciznu definiciju i dosljedne komunikacijske poruke; jer u konačnici sve to itekako utječe na održivost identiteta ustanove.

## **5.7 STRATEGIJA ODNOSA S JAVNOŠĆU**

Planiranje i smjernice strategije odnosa s javnošću je potrebno započeti u onom trenu kada se potvrdi svaki novi program, veći projekt ili zasebno događanje unutar ustanove. Detaljna priprema i analiza prethodno produciranih događanja i odrađenih projekata temelj je uspješne budućnosti prema ovim koracima:

1. Analiza situacije (Gdje se nalazimo? Koje su naše prednosti, a koje mane?)
2. Ciljevi (Gdje želimo biti i što želimo postići?)
3. Alati (Čime dolazimo do ciljeva?)
4. Ciljane grupe (Tko nam treba za dolazak do cilja?)
5. Poruka (Što želimo da se zna u javnosti o nama?)
6. Evaluacija (Što smo uradili na kraju kalendarske godine?)

## 5.8 PRIMJENJIVI ELEMENTI MARKETINGA

Alati koji se primjenjuju u odnosima s javnošću, ali ujedno i marketingu su:

*// ATL ('above the line') - komunikacija koja cilja na masovnu publiku putem medija*

Primarni cilj je jačanje svijesti o značaju Centra za djecu, mlade i obitelj Dubrovnik, određenom programu ili dugoročnom projektu. Televizija, radio, web oglasi (banneri), novine, plakati,... načini su animiranja publike putem što većeg broja prikaza ili emitiranja.

Treba uzeti u obzir da su financijski resursi uvijek uvjetovani raznim faktorima, te da su izdvajanja za ovakav oblik marketinga svedena na minimum i ponekad nepotrebna. Također je grad Dubrovnik manja sredina u kojoj je broj žitelja s okolicom sveden na svega nekoliko desetaka tisuća. U ovakvim situacijama je nemoguće računati na spomenuti ATL način marketinškog komuniciranja, već moramo pribjeći 'opipljivim' tehnikama koje su na primjeru dosadašnjih iskustava polučile najbolje rezultate.

Riječ je o potvrđenim metodama BTL ('below the line') i klasičnom obliku PR-a (odnosi s javnošću). Ključ navedene dvije tehnike je u potrošnji što manje materijalnih resursa, a s jednako uspješni rezultatima koji za cilj imaju što bolje pronijeti glas o kvalitetnim programima, projektima i suradnjama koje ostvaruje ustanova.

*// BTL ('below the line') - usmjeravanje koncentracije na određene grupe s fokusom na direktnoj komunikaciji*

BTL predstavlja kvalitetne kampanje zasnovane na podacima, te je ovaj oblik marketinga za razliku od ATL-a lako mjerljiv i specijaliziran. Moderne marketinške kampanje sve više postaju specijalizirane i preporučuju proizvod uskom segmentu potrošača od kojih se očekuje najbolja reakcija.

Obrazovne i srodne ustanove najčešće raspolažu s minimalnim marketinškim resursima, pa baš iz tog razloga pribjegavaju BTL-u. Tu opet dolazi do fokusa na grupe djece, mladih i ljudi srednje dobi, koji postaju najveći potencijal kojim se može privući te zadržati koncentracija, kako bi se opet vratili i postali stalni korisnici ili publika u budućnosti.

Ovakve kampanje se mogu također raditi elektroničkom ili klasičnom poštom, specijaliziranim priredbama i promotivnim događanjima / radionicama / tribinama uz besplatan ulaz svim posjetiteljima ili točno određenoj skupini koju imamo u fokusu. To se u većini programa ustanove dosad i radilo te je naglasak upravo na istome.

## 5.9 DETALJNE SVAKODNEVNE / TJEDNE PR AKTIVNOSTI

U odnosima s javnošću potrebno je koristiti raznovrsne komunikacijske alate ovisno o ciljanoj javnosti kojoj se obraćamo, ali i o željenom doseg poruke.

- Neposredan kontakt
- Telefon / SMS / WhatsApp Community grupe
- Elektronska pošta
- Izjave za javnost
- Konferencije za medije
- Intervjui, izjave
- Priopćenja, obavijesti, reagiranja, ispravci
- Izvješća o radu (polugodišnja i godišnja)
- Portal, web stranice, društvene mreže (za vanjske i unutarnje ciljane javnosti)
- Prezentacije
- Promotivni materijali

Mediji su glavni posrednici u komunikaciji / odnosu s vanjskim ciljanim javnostima. Predstavljaju najvažniju posrednu ciljanu javnost za stvaranje dobrog imidža i boljeg ugleda; javnost programe ustanove često percipira upravo preko slike koju o njoj stvaraju mediji.

U Dubrovniku postoji niz medija koji se bave pisanom djelatnošću (tiskana i digitalna glasila), nekoliko radio postaja i zemaljskih ili internetskih TV postaja. Dosadašnja suradnja je bila kvalitetna te je s novinarima ostvarena komunikacija na visokoj razini koja omogućava konstantno medijsko praćenje svih događanja ustanove.

Novinarima je omogućen svakodnevni pristup informacijama koje se tiču ustanove, te je cilj da ih se sustavno obavještava o recentnim zbivanjima koja mogu biti od značaja za širu javnost. Jednako kao što im se odašilju već 'probrane' informacije o radu, jednako tako uvijek je dobro imati pripremljene odgovore na pitanja koja bi mogla iznenada uslijediti.

Uz pozivnice, press konferencije i slične događaje, jednako tako treba imati na umu da je novinarski posao vrlo sličan onome u odnosima s javnošću te da su to sve osobe kojima je na prvom mjestu bitan ljudski pristup i normalna konverzacija kroz koju će doći do potrebnih informacija i time zaraditi svoj prijeko potreban 'kruh za život'.

Novinar je najbolji prijatelj svake ustanove, udruženja, projekta, institucije ili poduzeća koje "nudi" neku aktivnost ili proizvod. U ovom slučaju promoviramo najčešće edukativno-obrazovne ili zabavne besplatne programe, pa sukladno tome treba imati na umu dobre odnose koje nije poželjno narušiti.

Što je potrebno medijima?

- Nova informacija - po mogućnosti ekskluzivna vijest ili riječ sugovornika putem izjave ili gostovanja
- Vijest - mora sadržavati nove podatke o događaju ili nekoj činjenici. Mora imati vrijednost za publiku koja prima poruke. Informacije koje dajemo u javnost moraju biti pisane novinarskim stilom, tj. odgovoriti na ključna pitanja: Tko? Što? Gdje? Kada? Kako? Zašto?
- Najava - poziv medijima i javnosti da budu prisutni na određenoj predstavi / press konferenciji / događaju / obljetnici / promociji.
- Važni elementi: Primamljiv naslov, jasni podaci, navedeno vrijeme / mjesto / imena sudionika / kontakti te osnovne informacije

Priopćenje za medije:

- Atraktivan naslov uz jasan i jednostavan jezik
- Preporučena dužina teksta: polovica do jedne stranice dokumenta
- Priopćenje sadrži detaljne informacije (uz izjave glavnih aktera kao mogućnost)
- Može se slati e - mailom ili predati osobno (npr. na press konferencijama)

Unutar ustanove prepoznata je važnost Interneta u današnjem dobu, te pojam 'digitalizacije ili digitalne socijalizacije'. Koriste se lako dostupni alati i programi koji su na tržištu i na mreži. Internetska stranica i druge web platforme su postale najbrži izvor informacija koje možemo pružiti publici i svim zainteresiranim stranama. U kratkom vremenu prije i nakon održanih događaja možemo odmah stupiti u kontakt s ljudima putem 'mreže'. Mediji su navikli da sve potrebne informacije i vizualne dodatke (slike, video zapise, audio izjave) mogu u bilo kojem trenutku dobiti u svega nekoliko 'klikova' mišem na nekoj od službenih stranica.

Adrema (popis novinara i njihovih kontakt podataka - mail, telefon, adresa,...) se nalazi u bazi podataka ustanove, a odnosi se na kontakte temeljene uglavnom na bazi medija iz Dubrovnika i županije, dok je dio mreže proširen i na predstavnike medijskih kuća u cjelokupnoj Republici Hrvatskoj.

Društveni mediji nove generacije:

- Facebook - još uvijek najpopularnija društvena platforma koju koristi multimilijunski broj korisnika je ujedno i najbrži / najpopularniji oblik informacije koje odašiljemo pratiteljima ustanove. Kratke i jasne poruke se pišu precizno i sa što manje karaktera i informacija. Ovaj oblik manje formalne komunikacije dopušta publici da se zbilja osjeti kao 'prijatelj' i da uz mogućnosti 'likeanja' i komentiranja postane dio programa ustanove. Profili su stvarne osobe, te ljude treba uvažavati kao da komuniciramo 'oči u oči'. Sadržaj koji dijelimo mora biti od značaja, ali jednako tako je korisno uvesti kreativnost i kroz aplikacije ili nagradne igre dodatno motivirati našu publiku. Zanimljivi reelovi do 1 minute i atraktivne fotografije za najavu programa su definitivno

najbolji 'mamac' za publiku. Vizualno privlači ljude i daje im priliku da se još više približe, a potrebno je naglasiti kako korisnici ove mreže jesu zahvalan dio publike koji jednostavnom podjelom našeg sadržaja može besplatno privući dodatne korisnike.

- YouTube - video platforma na kojoj se svakodnevno objavljuje impozantan broj zapisa. Korisno je što je YouTube kanal lako poveziv s ostalim socijalnim platformama, pa tako naše objave lako prenosimo na spomenuti Facebook ili slične mreže. Dodavanje novog sadržaja na kanal je besplatno, ali bez obzira na to, ključno je održati kvalitetu i profesionalnost naših objava kako se ne bi utopili u bezbroj drugih video zapisa.
- Instagram - tvrtka koja je u vlasništvu giganta Facebook te je prvotno bila namijenjena isključivo objavi fotografija, ali proteklih godina je publika prihvatila korištenje i pregledavanje većinom kratkih reelova i storya, a statične fotografije su izgubile primat i interes javnosti. Treba se prilagođavati trendovima, ali opet im ne podleći u potpunosti i izgubiti unikatnost.
- Tik tok - najmoderniji od svih društvenih kanala proteklih nekoliko godina je privukao najveću svjetsku pozornost, a brojke korisnika i pregleda se broje u milijardama. Prisutnost na ovoj mreži i pokušaj da se 'doskoči algoritmu' je izazov koji se nameće, ali u konačnici može donijeti onu najpotrebniju publiku - djecu, mlade i roditelje.

## **6. IDENTITET / IMIDŽ / UGLED USTANOVE**

Identitet, imidž i ugled su u neraskidivoj vezi, jer temeljem stvorenog identiteta, javnost stvara dojam, a ukoliko je imidž dobar onda će na temelju toga biti stvoren i ugled. Stoga je za stvaranje ugleda od presudne važnosti koordinirana komunikacija. Identitet ili cjelovita slika ustanove obuhvaća sve što se radi iznutra, uključujući svakog zaposlenog, povremnog aktivnog suradnika i zasebnu radnu jedinicu koja je grupirana prema funkciji ili djelatnosti koju samostalno obavlja. Počevši od toga da svi skupa grade ugled i stvaraju sliku u javnosti dolazimo upravo do zaključka kako je temelj položen upravo u identitetu. Na njemu se gradi ugled i slika u javnosti.

Imidž je preslika identiteta u javnosti, dojam / slika koju cjelokupna javnost ili pojedine skupine stvaraju o Centru za djecu, mlade i obitelj Dubrovnk. Imidž može biti dobar ili loš, a stvara se komunikacijskim vještinama organizacije. Dobar imidž stvaraju svi dionici profesionalnom i kulturnom komunikacijom u neposrednim kontaktima. Ključne figure koje predstavljaju ustanovu i stvaraju dobar imidž u javnosti su:

- Ravnatelj
- Upravljačko tijelo
- Pravni zastupnici pojedinih udruga civilnog društva / službeni partneri
- Aktivni članovi pojedinih udruženja
- Vanjski suradnici koji u suradnji s ustanovom provode i predstavljaju programe

Ugled (dobar glas, čast, poštovanje, priznanje, uvažavanje, dostojanstvo) se dugo i teško stvara, a lako gubi. Ugled je spoj navedene prethodne dvije točke, a zaključak je da ugled stvaraju i održavaju apsolutni svi članovi i suradnici koji djeluju pod okriljem ustanove. Uvijek postoji pitanje 'kako zadržati pozitivan imidž i poboljšati percepciju javnosti?'; a to je jedino moguće kvalitetnom i temeljitom pripremom u kojoj ćemo sažeti sve ono što imamo unutar našeg društvenog, obrazovnog te kulturno - umjetničkog programa ili projekta.

Uspjeh Centra za djecu, mlade i obitelj Dubrovnik ovisi o planiranju dobrih komunikacija i o prezentaciji istih u javnosti. Bez svega toga vrlo brzo bi uvidjeli da vrlo mali broj ljudi obraća pozornost na ono što se događa unutar pojedinih programa i projekata te da zapravo nismo toliko 'aktualni' koliko bi zapravo željeli biti. Potpora medija dolazi kao svojevrsno poštovanje koje moramo zaslužiti i uvažiti njihovu ulogu 'mosta' putem kojeg u konačnici dolazimo do publike. Također na ovaj način dolazimo i do utjecajnih skupina i ljudi bez kojih ustanova ne bi bila održiva (grad, država / ministarstvo, EU fondovi, razne druge fondacije, eventualni sponzori,...)

Još tijekom 2024., a preneseno i u 2025. godinu započeta je suradnja na vizualnom identitetu svih programskih materijala ustanove koje su osmislile Nora Mojaš i Made Milićević iz Linear Studija. Riječ je o nagrađivanom dizajnerskom duu iz Dubrovnika koji stvara inspiriran baštinom i poviješću, a jedne su od utemeljiteljica manifestacije Dani kreativnih i kulturnih industrija (DKKI) koja se odražava u Dubrovniku pod ingerencijom Dubrovačke razvojne agencije - DURA.

Oснаživanje ustanove u javnosti će također biti kroz sudjelovanje i izlaganje na stručnim skupovima, okruglim stolovima, kongresima, simpozijima, konferencijama te u stručnim časopisima. Centar za djecu, mlade i obitelj nastavit će surađivati sa školama, dječjim vrtićima, ustanovama u kulturi Grada Dubrovnik, Obiteljskim centrom Dubrovnik, Savezom društava „Naša djeca“, Centrom za pružanje usluga u zajednici Dubrovnik, Domom Maslina, Domom zdravlja, Crvenim križom, policijom, pravosuđem, te vlastima na lokalnoj i državnoj razini s posebnim naglaskom na nadležni Upravnom odjelom za obrazovanje, šport, socijalnu skrb i civilno društvo Grada Dubrovnika.

Planira se razvoj kroz projekte sa Sveučilištem u Dubrovniku i sveučilišnim UNIDU radijom i UNIDU TV te s Dubrovačkom razvojnom agencijom - DURA, ali i s drugim institucijama te udrugama u zemlji i inozemstvu koje rade na ostvarenju različitih projekata usmjerenih na i za djecu, mlade i obitelj.

Dubrovnik, 12. kolovoza 2025.

Žarko Dragojević



Ur.br 48/2025

